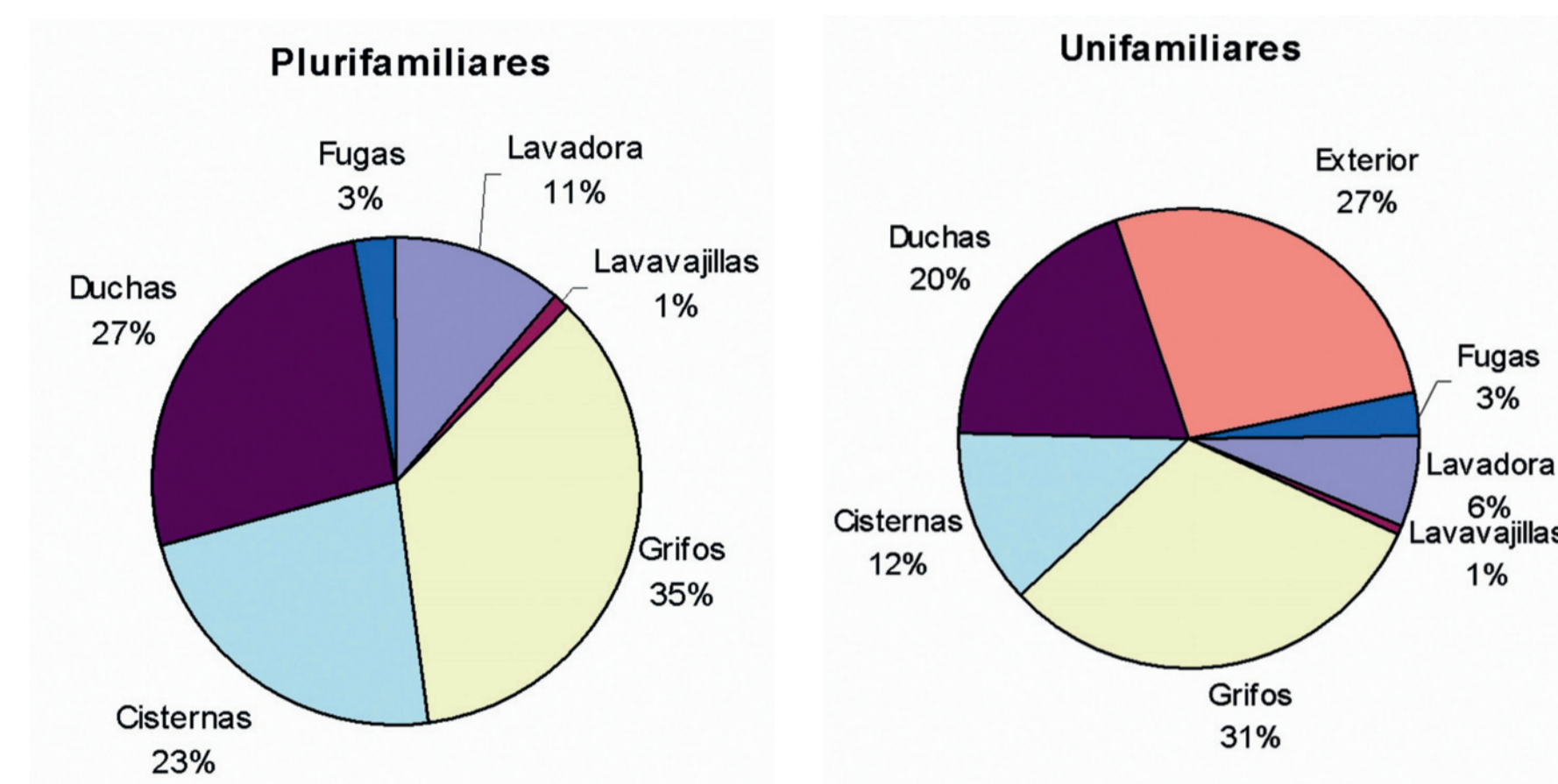


# EFICIENCIA CON EL EMPLEO DE LAVAVAJILLAS

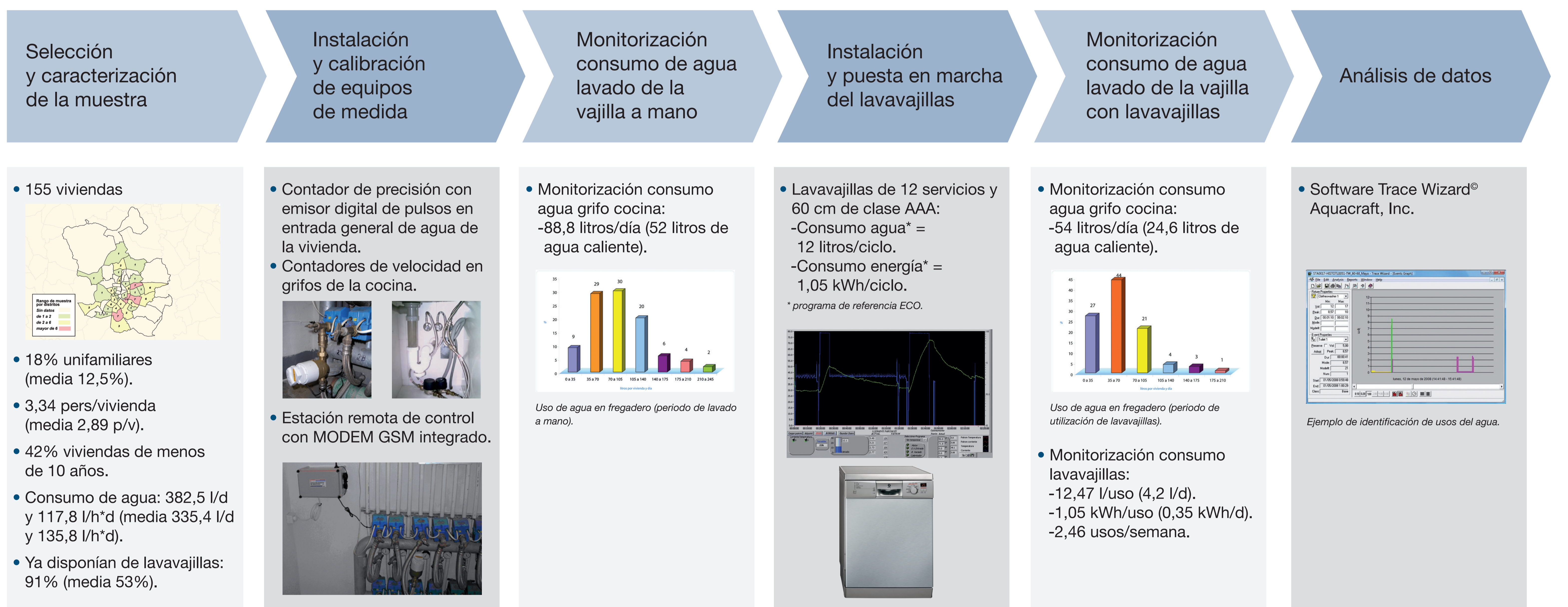
## Objeto y justificación

Estudio llevado a cabo conjuntamente por Canal de Isabel II -empresa pública responsable del abastecimiento de agua potable a la población de la Comunidad de Madrid- y BSH Electrodomésticos -fabricante de electrodomésticos líder en el mercado español- a través de su marca Balay con el objetivo de evaluar el potencial real de mejora de eficiencia en hogares mediante el empleo de lavavajillas en Madrid.



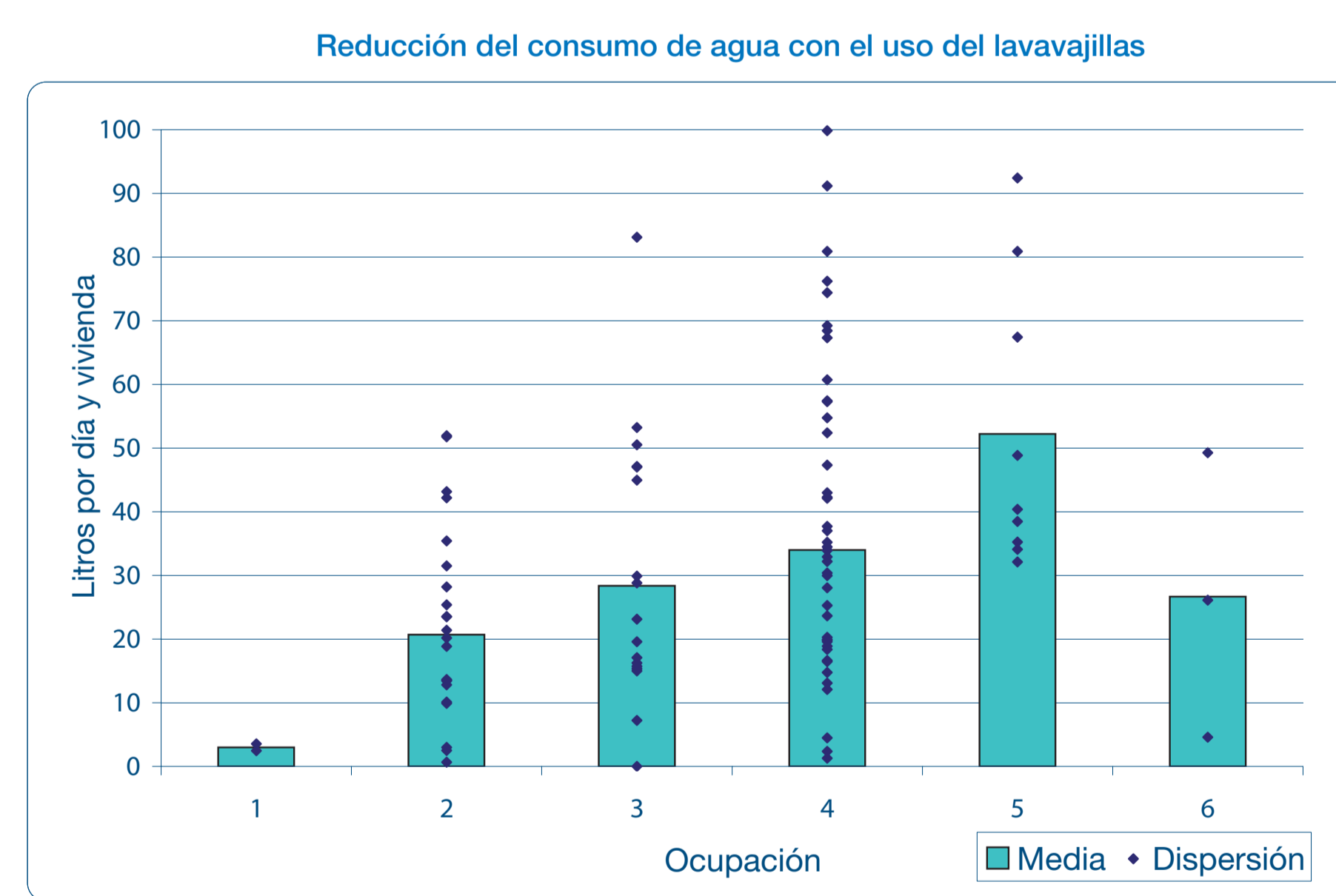
- En la Comunidad de Madrid los usos residenciales suponen más del 60% del agua total suministrada.
- Estudios llevados a cabo por CYII revelan que el principal consumo se realiza en grifos, para cualquier tipo de vivienda.
- Percepción social de elevado gasto de agua en el uso de lavavajillas.
- Estudios de laboratorio realizados por la Universidad de Bonn concluyen que los lavavajillas lavan la misma cantidad de vajilla con mucha menor cantidad de agua y energía que ninguna de las personas testadas.

## Fases del estudio

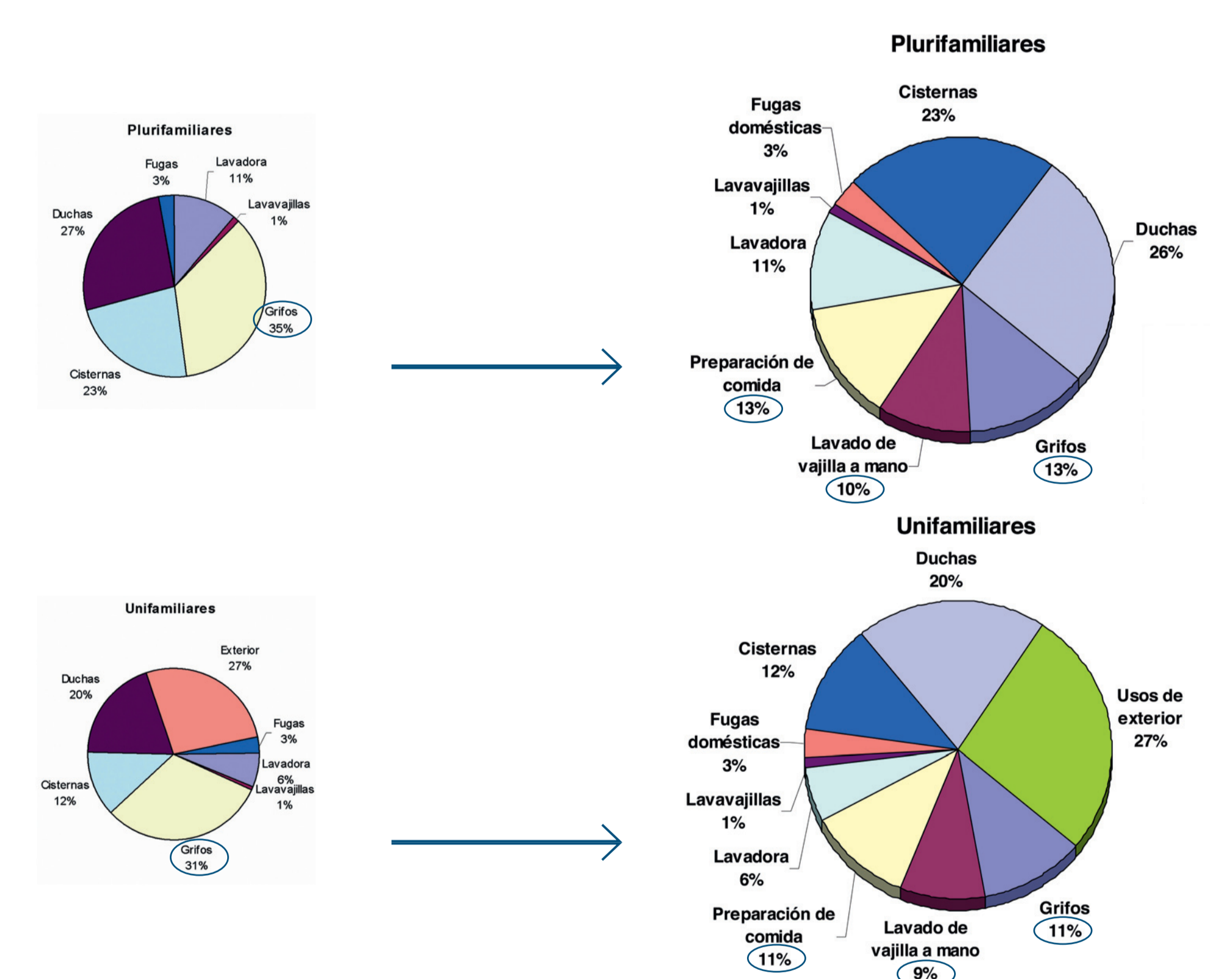


## Resultados

- Reducción media del consumo en el hogar:
  - 30,6 litros/día agua.
  - 9% del consumo doméstico de agua.
  - 27,4 litros/día agua caliente.
  - 1,06 kWh/día energía.



- Microcomponentes del consumo doméstico



## Conclusiones

- El ahorro de agua diario con el uso de lavavajillas es equivalente al 9% del consumo total de la vivienda.
- Reducción media por hogar en el periodo de lavado con lavavajillas frente al de lavado a mano de: 30,6 litros/día de agua y 1,06 kWh/día de energía.
- Existe un gran potencial de ahorro de agua y energía mediante el uso de lavavajillas (en España solo el 45,9%\* de los hogares tienen lavavajillas).
- La gran dispersión de determinados datos sugiere que no se está utilizando el lavavajillas de la forma más eficiente. El ahorro podría ser mayor si se fomentaran hábitos para un uso más eficiente de los recursos de lavado.

\*Estudio de equipamiento de hogares DYM para ANFEL, diciembre 2009.